**STRATEGIA PER FAR CRESCERE PERSONAL BRANDING**

**AUDIENCE PERSONA**

**VENDITA DI CORSO**

**(GENERALE)**

* Il mio cliente ideale, sono giovani ragazze di età compresa tra i 19 e 27 anni che hanno interesse nel migliorare in molti ambiti della loro vita, partendo dalla crescita a livello finanziario, relazionale e personale, si pensa anche nello sviluppo di un mindset positivo e disciplina.
* Si informa principalmente tramite i miei ipotetici video riguardo questi argomenti, mi segue sui social, segue altri creator e ascolta molti podcast sulla crescita persona.
* Prima di acquistare il corso sulla crescita personale, mi segue già da tempo sui miei canali social e interagisce quotidianamente con i miei contenuti, successivamente cerca il mio corso (che ho intenzione di vendere) su google e legge le recensioni su trustpilot.
* I dubbi che potrebbero emergere, potrebbero essere riguardo l’effettiva unicità del mio e-book, ovvero che non si tratti del solito ‘corsetto dei guru’, ma che possa dare un valore unico nel suo genere, capire se effettivamente il corso possa essere utile nella loro crescita e quindi un buon investimento per sè stessi.
* Un’altro dubbio può essere se ne può valere investire in corso di cui non sono sicuri della struttura, se si tratta di qualcosa che possono finire e se gli argomenti sono trattati in maniera approfondita e possono avere dubbi sul fatto se effettivamente i consigli nel corso sono adatte al loro stile di vita.
* I miei competitor, sono gli altri creator (specialmente youtuber) che trattano di questi argomenti, anche loro offrono corsi, ma spesso fanno merch oppure creano e-book, e non danno supporto ai clienti.
* Io mi posso differenziare da loro, oltre al corso, posso aggiungere valore creando un e-book gratuito, creare un team di customer care, così che ogni persona che acquista il corso riceve supporto da loro, da prima di fare l’acquisto fino alla fine, assumerei anche commerciali che magari aiutano a fare la chiusura della vendita e aggiungere valore. Condividere i risultati dei vari casi studio e di come ho davvero migliorato la loro vita, e alcuni li intervisterei, farei sentire le persone viste.

**AUDIENCE PERSONA**

**Nome:** Grace

**Età:** 24

**Genere:** Femmina

**Occupazione:** Retail Manager

**Interessi:**

- Tennis

- Corsa

- Cucina

- Ballo

- Yoga

Obiettivi:

- Aprire un proprio negozio

- Crescita personale e finanziaria

***-Situazione attuale:***

Si trova in un momento di transizione nella sua vita, desiderando crescere professionalmente e personalmente, ma si sente bloccata da fattori esterni e interni. (come la fiducia in se stessa) Grace è una retail manager che aspira a diventare imprenditrice e avere uno store suo. Cerca di migliorare la sua situazione economica e le sue relazioni personali, cercando risposte e supporto da eventuali coach in ambito di crescita personale.

-Keywords utilizzate per descrivere: "Crescita", "opportunità", "insicurezza", "sogni", "frustrazione" ‘’imprenditorialità’’ ‘crescita economica’

Di cosa ha bisogno?

**Cosa deve ottenere:**

Grace ha bisogno di strumenti e risorse per sviluppare la sua autoconfidenza, migliorare il suo rapporto con il denaro e ottenere le competenze necessarie per aprire un negozio e vivere la vita dei suoi sogni.

**Cosa deve fare:**

Deve lavorare sulla sua crescita personale e professionale, acquisire competenze imprenditoriali e sviluppare una mentalità positiva per affrontare le difficoltà.

**Decisioni da prendere:** Deve decidere se investire in corsi di crescita personale e quale corso scegliere.

**Indicatori di successo:**Sapremo che ha avuto successo se ottiene maggiore fiducia in se stessa, avvia il suo negozio e migliora il suo benessere finanziario. (Magari interrogarla e metterla come caso studio)

**Cosa vede?**

**Visione del mercato:** Grace osserva un mercato saturo di corsi di crescita personale e ha difficoltà a trovare risorse autentiche che offrano supporto reale e non pensano solo ai soldi.

**Ambiente intorno a lei**

Vede altre persone nel suo campo che sembrano avere successo e prosperare, mentre lei si sente stagnante e senza speranza.

**Opinioni altrui:**

Nota che i suoi amici e colleghi tendono a sminuire il valore della crescita personale, considerandola una moda passeggera e nulla di serio.

**Cosa legge e guarda:**

Guarda video di creator di crescita personale e legge articoli e recensioni per informarsi sulla crescita personale.

Cosa dice?

**Cose che ha detto:**

‘’Voglio di più dalla vita’’, "Non so se questi corsi valgono la pena", "Sento di avere bisogno di aiuto." ‘"Devo trovare la strada giusta" "Se solo avessi più supporto", "Ho paura di investire e poi non vedere risultati."

**Cosa fa?**

**Attività quotidiane:** Grace passa il tempo seguendo corsi online, leggendo articoli di crescita personale e interagendo con i contenuti sui social media di vari coach.

**Comportamento osservato:**

Si mostra incerta nel prendere decisioni sui corsi da acquistare e può spendere ore a cercare feedback e recensioni.

**Immaginazione:** Potrebbe anche unirsi a gruppi di discussione online o ascoltare podcast per cercare ispirazione.

**Cosa sente dire?**

Opinioni degli altri: Gli amici spesso la criticano per il suo interesse nella crescita personale, sostenendo che sia una perdita di tempo.

**Feedback dai colleghi:**

Alcuni colleghi potrebbero essere più aperti a idee di crescita, ma spesso esprimono scetticismo riguardo ai corsi online.

**Informazioni di seconda mano:** Grace sente storie di successo da altri che hanno investito in corsi di crescita personale, ma rimane incerta sulla loro autenticità.

**Cosa pensa?**

**Sentimenti e pensieri:**

Grace prova frustrazione, insicurezza e paura di non riuscire. Tuttavia, spera di avere successo e sogna una vita migliore.

**PAINS/SVANTAGGI:**

-Paura di fallire e di non avere successo con il proprio negozio.

- Frustrazione per la mancanza di supporto e comprensione dalle persone che la circondano.

- Ansia riguardo la sua stabilità finanziaria e difficoltà nella gestione del denaro.

**GAINS/VANTAGGI:**

- Desiderio di maggiore autostima e fiducia in se stessa.

- Speranza di costruire una carriera gratificante e di avere il controllo sulla propria vita.

- Interesse a far parte di una community di supporto che condivida i suoi interessi e obiettivi.

Grace ha il potenziale per crescere e realizzare i suoi sogni, ma ha bisogno del giusto supporto e delle risorse adatte per superare le sue paure e frustrazioni.